

JOAQUÍN LÓPEZ PASCUAL



# La Tecnología, una clave de referencia bancaria

**J**acobo Zóbel de Zangróniz (1842-1896) es una de las grandes y desconocidas figuras de la Historia de España y Filipinas de la segunda mitad del siglo XIX. Fue un brillante empresario, arqueólogo, escritor, numismático y políglota. Construyó los primeros puentes modernos en Filipinas, y fundó la Compañía de Tranvías de Filipinas (1882), de la que fue Presidente. Además, su compañía Ayala y Cía. financió la electrificación (1889) y el teléfono (1890) de Manila. Entre sus cargos destaca, también, el de Síndico, Consejero y Director (1890) del Banco Español-Filipino de Isabel II, fundado por su abuelo materno en 1851.

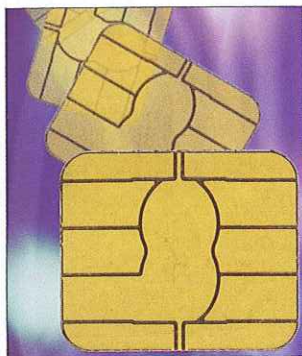
Los cambios tecnológicos han arraigado en el consumidor implicando nuevas formas de comunicación, relaciones comerciales y el pago de los bienes y servicios. Así la banca por Internet, el pago con tarjetas de todo tipo o, incluso, el pago a través del teléfono móvil configuran un nuevo escenario donde las entidades de crédito están presentes. El desarrollo tecnológico ha tenido un impacto decisivo en esta materia contribuyendo a la aparición de nuevos medios o sistemas para realizar el pago de las transacciones que complementan la utilización de sistemas clásicos como las letras de cambio y los pagarés.

En este sentido los avances tecnológicos han favorecido la aparición y desarrollo de las tarjetas también conocidas como "dinero de plástico". El mundo de las tarjetas presenta una complejidad, con múltiples productos que cumplen diversas funciones. Sin

## LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS ESTÁN PROVOCANDO LA APARICIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS FINANCIEROS

embargo, todas tienen algo en común: se trata de un servicio financiero que permite la transmisión de dinero entre las partes.

A la espera de que la tarjeta inteligente (que incorporará un chip capaz de almacenar todo tipo de servicios) domine el futuro del mercado y de que se generalice el uso de la tarjeta/monedero, las



empresas estas apostando por potenciar sus revoluciones tecnológicas. Recientemente el BBVA, en el marco de la celebración de la Convención de Ejecutivos 2007, presentó su plan de crecimiento basado en la innovación tecnológica y en sus nuevas posibilidades de negocio aplicadas a la banca.

La banca electrónica y, en general, las nuevas tecnologías, están cambiando no sólo la forma de entender el negocio bancario, sino también provocando la aparición de nuevos productos financieros; en especial, se centran en algunas características comunes que son la utilización de

la tecnología como vehículo que facilita la realización de transacciones.

Probablemente, el más destacable de ellos es el que se conoce como "monedero o bolsillo electrónico", que puede suponer un cambio en las maneras y formas de operar y comportarse de los usuarios de productos financieros. Los e-productos financieros, productos basados en la incorporación de la tecnología, facilitando la comercialización, la relación cliente-entidad de crédito y su realización mediante Internet, han aparecido con fuerza (.e-hipoteca, e-loans, etc).

Es innegable el fuerte recorrido del "m-banking", es decir, la prestación de servicios de banca comercial realizados mediante dispositivos móviles como los terminales de telefonía o PDA's., sea cual sea la tecnología utilizada.

Actualmente estos servicios están infrautilizados, pero es cuestión de tiempo, evolución y cultura tecnológica que sean igual de habituales que los actuales servicios a través de ordenador personal. Es necesario equiparar y homogeneizar los terminales así como los servicios prestados por las operadoras para que estos servicios despeguen por completo.

El acceso a estos servicios desde terminales de televisión digital que permiten a los clientes acceder a información corporativa de las entidades, información de productos y servicios, así como

guías de cajeros, sucursales, etc, será otro referente en los próximos años.

Finalmente, otro ejemplo más, lo constituye la utilización de los servicios de cajero interactivo con el que efectuar compras de productos ofrecidos en las galerías o catálogos de la cadena correspondiente e incluso realizar el pago de los programas de televisión que se quieran visualizar ya sean partidos de fútbol, películas, etc.

**T**odo ello, no se alcanzará de la noche a la mañana, pero el progreso en esta materia es imparable. Bien es cierto que deberá avanzarse más en la seguridad, o más bien, en la confianza en la utilización de los canales tecnológicos, configurándose, los sistemas de seguridad, las firmas digitales y las agencias de certificación electrónicas como un elemento indispensable.

Al volver a Manila, tras su viaje de formación por Europa, **Zóbel de Zangróniz**, comenzó un trabajo filantrópico para contribuir al desarrollo de la ciudad y a que los filipinos alcanzaran la mejor educación posible, prestando especial atención a la aplicación de nuevas tecnologías.

**Zóbel**, se convirtió en un paradigma del facilitador a través de la tecnología de la vida de las personas. En sus últimos años, luchó para que los filipinos tuvieran representación en las Cortes, y defendió la causa independentista, pero, tal vez, más que por deslealtad a España, por la incapacidad de las autoridades españolas para comprender su visión de Filipinas.