

PROYECTO (desarrollo-resumen):

Economía Circular y Sostenible para Mujeres y Niñas de todo el Mundo

Este **proyecto y su Plan de Actuación** está basado en artículos científicos de universidades españolas y norteamericanas, destacando los artículos realizados por los doctores Emilio Santandreu, Joaquín López Pascual y Salvador Cruz Rambaud.

"Microfinance institutions in the USA: the glocalization of microcredit policies in relation to gender" Emilio M. Santandreu and Joaquín López Pascual (2019)

"Determinants of Repayment among Male and Female Microcredit Clients in the USA. An Approach Based on Managers' Perceptions" (Sustainability) Emilio M. Santandreu, Joaquín López Pascual and Salvador Cruz Rambaud (2020).

Concretamente el **Profesor Joaquín López Pascual** ha accedido a dirigir este proyecto, presentado para **INTEF** (Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de Formación del Profesorado) en "**Sostenibilidad Digital**".

La **motivación e inspiración** para este proyecto, **una vez leídos los artículos** de los profesores citados, ha surgido tras realizar una tarea de documentación sobre la actuación de la organización **ONU MUJERES**, organización de las Naciones Unidas dedicada a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, de gran inspiración para la planificación de este proyecto.

También se ha basado este proyecto en la siguiente webgrafía proporcionada por el INTEF:

Tecnología para proteger el Planeta Tierra

Recuperado de: <https://www.ticbeat.com/tecnologias/tecnologia-para-proteger-el-planeta-tierra/> (última visualización 12.10.2020)

El impacto de las TIC en el Medioambiente

Recuperado de:

<http://www.ecologiaymedia.info/> (última visualización 12.10.2020)

Destacar aquí que **ONU Mujeres** ejecuta programas diseñados a la medida de los diferentes Estados en estrecha colaboración con los gobiernos, el sistema de las Naciones Unidas y la sociedad civil. De igual manera este proyecto va dirigido a las mujeres de todo el mundo.

OBJETIVO GENERAL de este proyecto:

Este año 2020, el Día Mundial de los Docentes se celebró bajo el tema “**Docentes: Líderes en situaciones de crisis que reimaginan el futuro**”.

El objetivo general para este proyecto gira en torno a la Economía Circular.

La **Economía Circular** es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende.

En la práctica, implica reducir los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible. Estos pueden ser productivamente utilizados una y otra vez, creando así un valor adicional.

Con este proyecto se intenta conseguir **reimaginar un futuro** a través de una serie de objetivos específicos que se enumeran a continuación y que desembocarán en el objetivo general.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

Reimaginaremos un futuro a través de la formación e información y se fomentará la Economía Circular a través de los objetivos específicos siguientes:

1-ACCESO A MATERIAL INFORMÁTICO REUTILIZABLE

CONSECUCIÓN: Conseguir que mujeres de todo el mundo con dificultades para acceder a material informático puedan conseguir acceder a él a través de la reutilización de ordenadores y otros materiales reutilizables y en favor de una economía circular. Esta acción es resultado de la colaboración de diversas entidades, asociaciones y organismos con las que se establecería contacto.

2-FORMACIÓN EN MATERIA ECONÓMICA

CONSECUCIÓN: proporcionar formación online a grandes colectivos de mujeres en materia de economía, finanzas y sostenibilidad medioambiental, ya sea para la realización de una actividad profesional como para su aplicación en el hogar y vida. Como elaborar un plan financiero, Finanzas para mujeres no financieras, etc... Formación diseñada y planificada desde nuestro grupo de trabajo.

3-INFORMACIÓN MICROCRÉDITOS

CONSECUCIÓN: acceso a información de microcréditos relacionados con actividades sostenibles medioambientales llevadas a cabo por mujeres emprendedoras. Información posible a nuestros colaboradores en el proyecto desde empresas norteamericanas y españolas.

Un ejemplo muy motivador ha sido la acción de ONU MUJERES - AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE:

Mujeres en Guatemala reciben asesoramiento para innovar y fortalecer sus ingresos (IMAGEN)

Nosotros hemos pensado que hay mucho camino para recorrer en esta dirección

La formación y asesoramiento para mujeres trabajadoras, mujeres en el ámbito doméstico: microcréditos, formación económica básica para afrontar la vida diaria.

ONU MUJERES trabaja mundialmente para que los Objetivos de Desarrollo Sostenible sean una realidad para las mujeres y las niñas, y promueve la participación de las mujeres en igualdad de condiciones en todos los ámbitos de la vida.

La discriminación también reduce el acceso a bienes económicos como la tierra y los préstamos y limita su participación en el diseño de políticas sociales y económicas.

E. Santandreu y J. López Pascual nos presentan un interesante artículo en el que han investigado el comportamiento de la mujer ante microcréditos, estudiando la situación particular en Estados Unidos y haciendo alusión a otras situaciones particulares y especiales de la mujer como en India.

"Microfinance institutions in the USA: the glocalization of microcredit policies in relation to gender" Emilio M. Santandreu and Joaquín López Pascual (2019)

<https://www.joaquinlopezpascual.com/publicaciones>

El objetivo de esta investigación fue indagar si las instituciones microfinancieras (IMF) extranjeras, interesadas en ingresar al mercado estadounidense por sus ventajas de ubicación, deberían glocalizar sus políticas de microcrédito.

"Determinants of Repayment among Male and Female Microcredit Clients in the USA. An Approach Based on Managers' Perceptions" (Sustainability) Emilio M. Santandreu, Joaquín López Pascual and Salvador Cruz Rambaud (2020).

<https://www.joaquinlopezpascual.com/publicaciones>

En este artículo los profesores Emilio M. Santandreu, Joaquín López Pascual y Salvador Cruz Rambaud también tratan el tema de la mujer y los microcréditos.

El objetivo de este artículo es determinar si las Instituciones de microfinanzas (IMF) que operan en el mercado estadounidense deben cambiar o adaptar sus políticas de microcrédito con respecto a las mujeres.

Invertir en el empoderamiento económico de las mujeres contribuye directamente a la igualdad de género, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo. Las mujeres contribuyen de manera muy significativa a las economías, ya sea en empresas, granjas, como emprendedoras o empleadas o trabajando como cuidadoras domésticas no remuneradas.

En este proyecto se proponen 4 medidas para reducir el impacto medioambiental:

- 1- Información de microcréditos destinados a mujeres emprendedoras para actividades orientadas a reducir el impacto medioambiental en su área de ejecución.
- 2- Formación económico-financiera básica para mujeres y niñas dentro del ámbito de una economía circular reflejada en los contenidos impartidos: Economía de la empresa, etc....
- 3- Aprovechamiento de material informático reutilizable antes de su abandono para dotar a mujeres sin recursos de un material básico informático.
- 4- Planificación de actividades dentro de un ciclo de formación económica-medioambiental en favor de la sostenibilidad y para mujeres del mundo rural.

La actuación de ONU Mujeres ha servido de motivación al promover el empoderamiento económico de las mujeres como parte de la agenda más general para el desarrollo sostenible, prestando especial interés a la economía verde y el cambio climático.

El progreso hacia los ODM para las mujeres y las niñas

Desde su adopción hace más de 13 años, se ha logrado un progreso significativo y sustancial en el cumplimiento de muchos de los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)

Para este proyecto presenta especial intereses el ODM número 8:

ODM 8 – entre las metas:

- Desarrollar aún más un sistema comercial y financiero abierto, basado en normas, previsible y no discriminatorio
- En cooperación con el sector privado, dar acceso a los beneficios de las nuevas tecnologías, en particular los de la tecnología de la información y las comunicaciones.

Decálogo para un cambio de actitud respecto al medio ambiente y que hemos tenido en cuenta de manera especial a la hora de crear este proyecto:

1. Antes de comprar un producto tecnológico, pregúntate si realmente lo necesitas.
2. Sé crítico con la publicidad que te llega. Compara, mira las propiedades de los productos, lo tangible, no el sueño o necesidad que la publicidad te intenta generar.
3. Antes de llevar un aparato tecnológico a la basura, recapacita si este puede ser reutilizado, reciclado o reparado, incluso si puede servirle a otra persona.
4. La energía que producen las pilas es más de 600 veces más cara que la de la red. Conecta los aparatos a la red siempre que esto sea posible. Si te es imprescindible usar pilas (nunca tires las usadas a la basura), procura que sean recargables.
5. Desconecta los aparatos eléctricos de la red cuando no están funcionando. Algunos aparatos en stand by siguen gastando hasta un 33% de la energía.
6. Intenta evitar comprar productos que recorren grandes distancias antes de llegar al consumidor. Optar por una alternativa local permite reducir el consumo y la energía.
7. Incorpora en la firma de tus correos electrónicos mensajes del tipo: Por favor, ¡considere el medio ambiente antes de imprimir este correo electrónico!”
8. Cuando estés utilizando tus dispositivos móviles o concretamente fijos en una habitación, controla el uso del aire acondicionado o la calefacción.
9. Cuando regales juguetes a los más pequeños procura que estos motiven la imaginación, no hacen falta juguetes con pilas o batería.
10. ¿De dónde viene lo que consumes?, ¿cómo se fabrica?, ¿se respeta a la población que trabaja en su elaboración?, ¿cuánto contamina? Hoy en día el país que más contamina es el que más vende. A veces lo barato sale caro, por lo menos para el medio ambiente.

Economía Circular y Sostenible para Mujeres y Niñas de todo el Mundo

- Director y miembro del grupo para este proyecto: Prof Dr Joaquín López Pascual

(Universidad Rey Juan Carlos)

- Idea, conceptualización y miembro del grupo: Ana M Hermida (de jlpworkgroup)

- otras actividades planificadas en el proyecto: jlpworkgroup, grupo de innovación en e-Learning.