


 JOAQUÍN LÓPEZ PASCUAL


La Banca española y su posicionamiento internacional

Zhen He (1371-1435) marino y explorador chino de familia musulmana de origen mongol, comandó siete grandes expediciones navales al "Océano Occidental". Sus expediciones contaron con muchos más barcos y de mayor tamaño que las europeas de la época, y sin duda alguna contribuyó a aumentar la influencia marítima y comercial de China a través de las regiones que bordean el Océano Indico.

La aventura exterior supone una exigencia ineludible en el proceso de crecimiento, diversificación del riesgo y creación de valor para el accionista. Los bancos españoles que salen a otros mercados exportan sus plataformas tecnológicas y su capacidad de gestión, al mismo tiempo, que buscan aprovechar el potencial de negocio que ofrecen algunos países menos bancarizados

La expansión de la banca fuera de nuestras fronteras no ha sido fruto del azar sino, la consecuencia lógica de una pluralidad de factores que han confluído y contribuido a la internacionalización de nuestras entidades. En cuanto a áreas geográficas de actuación, podemos distinguir: Hispanoamérica, Europa y, en menor medida, Estados Unidos de América.

Si hablamos de entidades, es de reconocer el protagonismo destacado que han asumido Santander y BBVA, a pesar de la singularidad y diferencias de sus respectivas estrategias. Tradicionalmente, para los bancos españoles, las economías

LOS BANCOS ESPAÑOLES BUSCAN APROVECHAR EL POTENCIAL DE NEGOCIO QUE OFRECEN ALGUNOS PAÍSES MENOS BANCARIZADOS

emergentes del continente americano presentaban un bajo nivel de bancarización, amplios márgenes de intermediación y un abanico insuficiente de productos para hacer frente a una demanda creciente de servicios financieros. Estas características han convertido dichos mercados en atractivas oportunidades de negocio, sobre todo en banca minorista - operaciones de crédito



al consumo, préstamos hipotecarios y fondos de pensiones, entre otros.

En los últimos años, especialmente en una etapa, que abarcaría, desde el 2004 hasta el año 2006, la estrategia parece estar marcada, más bien por una iniciación de expansión a otros mercados, previsiblemente, EEUU y Asia.

En efecto esta línea de expansión internacional iniciada en 2004 ha venido marcada por la entrada en el mercado

estadounidense, y en este contexto cabe enmarcar operaciones como la compra de Valley Bank de California a través de BBVA Bancomer, o el avance, un paso más, en su estrategia de expansión en el mercado hispano de Estados Unidos con la compra en Texas de Laredo National Bancshares. Todo ello pone de manifiesto el interés del Banco por construir en EEUU una potente franquicia de banca minorista. Desde inicio del 2005 el Banco ha puesto en marcha un ambicioso "Plan Asia", consistente en aperturas oficinas en Tokio, Shanghai, Taiwan, Singapur, y en puntos de Corea y Mumbai ((India), para abrir nuevas oportunidades en el mercado asiático.

Además de los dos megabancos, la expansión internacional de la banca española cuenta con otros "actores", igualmente importantes, para la internacionalización cada vez más acusada de nuestro sistema financiero. Tanto el Banco Pastor, como el Banco Popular o el Banco de Sabadell, disfrutaban de una presencia internacional nada desdeñable.

Un comportamiento bien distinto es el que presentan las cajas de ahorro. A pesar de su elevada cuota en el mercado nacional, tienen relativamente poco protagonismo en el ámbito internacional, debido, en parte,

a limitaciones normativas. La primera caja en abrir una oficina de representación en el exterior, fue Caixa Galicia, concretamente, en Ginebra en 1985, para dar cobertura a la amplia colonia gallega en Suiza. Poco a poco, las demás entidades han ido incrementando sus oficinas de representación en todos los continentes. Caja Madrid, por ejemplo, parece estar más interesada en la Europa del Este y en América donde ya participa en Su Casita, una entidad hipotecaria mexicana donde tiene un 40%, y en Corporación Financiera Habana con un 60%.

En definitiva, nuevas áreas de negocio aparecen en el horizonte como son Asia y en general Extremo Oriente y Pacífico, así como los Estados Unidos de América, y especialmente los Estados de influencia y presencia hispana constituyen otra zona de clara expansión.

A la muerte de **Zhen He**, las expediciones chinas, que ya habían sufrido algunos retrasos a la muerte del emperador **Yongle** bajo el período de su hijo **Hongwu**, y, que se habían reanudado con el nieto de **Yongle**, **Xuande**, quedaron absolutamente abandonadas. Era finales del 1435, y dos potencias marítimas de la Península Ibérica se preparaban para asumir el protagonismo histórico que el vacío dejado por la muerte de **Zhen He**, había provocado. Tal vez, sólo por unos años, la Historia hubiera podido ser bien distinta.