

JOAQUÍN LÓPEZ PASCUAL



La Banca y los Magos de Oriente

Los Reyes Magos de Oriente entroncan con la cultura y la leyenda popular, sin perjuicio de sus implicaciones religiosas, aportando un elemento de ilusión y esperanza no sólo para los más pequeños, sino para toda la sociedad... El año toca a su fin y parece oportuno hacer un balance siquiera provisional, a distintos niveles, todos ellos ampliamente tratados desde esta tribuna, que supone, "Gestión Eficiente".

En primer lugar, las entidades de crédito españolas, especialmente bancos y cajas de ahorros cierran en el año 2007 uno de los mejores ejercicios de su historia. Sus balances y cuentas de resultados, medidos tanto en márgenes de intermediación, como ordinarios y de explotación, sus resultados y beneficios finales así lo acreditan, confirmando una tendencia iniciada ya hace muchos años.

Por su parte, la proyección internacional de nuestras entidades se ha consolidado y no deja lugar a dudas. La banca española se ha expandido por Europa realizando sus operaciones más importantes en Reino Unido y Portugal. Con su expansión hacia Europa la banca española ha conseguido encontrar economías de escala, reducción de costes, diversificación del riesgo e incremento de su poder de mercado. Nuevas áreas de negocio han aparecido en el horizonte como son Asia y

LOS BANCOS ESPAÑOLES BUSCAN APROVECHAR EL POTENCIAL DE NEGOCIO QUE OFRECEN ALGUNOS PAÍSES MENOS BANCARIZADOS

en general Extremo Oriente y Pacífico, donde como hemos visto el BBVA, está realizando una apuesta decidida y firme. Los Estados Unidos de América, y especialmente los Estados de influencia y presencia hispana constituyen otra zona de clara expansión. Latinoamérica, territorio tradicional de expansión, tras unos años inciertos, empieza

endeudamiento y, en general, incrementado su apalancamiento financiero.

No podemos cerrar el breve análisis del año sin referirnos a lo que se está viniendo en llamar las crisis de las subprime del 2007, o de los hedge funds del 2007, ampliamente tratado en "Gestión Eficiente", y que presenta las características



a presentar, de nuevo, buenos resultados, gracias, también al fuerte esfuerzo de nuestras principales entidades financieras.

La globalización ha supuesto un aumento del tamaño de los mercados y la competitividad. Pero, ha supuesto, también, el incremento del grado de exposición al riesgo para las empresas, recortando sus márgenes, y llevándoles a situaciones concretas de mayor

típicas de una situación cuyos elementos, por sí solos, no derivarían en un elemento desestabilizador del mercado pero todos juntos y de forma simultánea pueden tener graves efectos en los sistemas financieros

Sin embargo las diferencias entre el sistema financiero norteamericano y el europeo en general generan en Europa la sensación de que se podrían

minimizar los riesgos de lo que ocurriera al otro lado del Atlántico, y que no necesariamente se tendrían que producir "efectos contagio", dado que estamos ante modelos y sistemas financieros similares pero no iguales.

En resumen, si bien nuestro planteamiento no deja de ser optimista, somos conscientes de que la forma de gestionar de nuestras entidades de crédito, en un entorno de incertidumbre y cambiante, y en el que los factores de globalización, desintermediación y transnacionalidad cultural y de mercados constituyen el marco de referencia habitual, demandará nuevos planteamientos.

Desde esta tribuna, queremos modestamente contribuir a abordar el análisis sobre los retos del siglo XXI que, inexorablemente estarán marcados por un nuevo contexto de competitividad global, diversidad y transnacionalidad de mercados para una nueva arquitectura social asentada en la tecnología y multiculturalidad que inviten a abrir un proceso de reflexión y de debate sobre nuestro futuro modelo de sistema bancario.

Mientras tanto que los tres sabios de Oriente, Reyes Magos de Oriente, satisfagan todos nuestros anhelos y expectativas para un año que deseamos equilibrado, próspero y saludable...